



PRESSEMITTEILUNG

Deutschland hat die Wahl:

Mitmachen und gewinnen beim Deutschen Computerspielpreis

- Voting zum Publikumspreis des Deutschen Computerspielpreises gestartet
- Bis zum 31. März 2019 abstimmen und attraktive Preise gewinnen
- Alle Spiele auf www.deutscher-computerspielpreis.de/publikumspreis

Berlin, 7. März 2019: Ab sofort haben Deutschlands Spielerinnen und Spieler die Wahl: Bis zum 31. März 2019 können alle für ihr Lieblingsspiel abstimmen und so den Sieger in der Kategorie „Publikumspreis“ beim Deutschen Computerspielpreis 2019 (DCP) küren. Wer bei der wichtigsten deutschen Auszeichnung für Computer- und Videospiele mitmacht, kann selbst gewinnen. Unter allen Teilnehmenden werden attraktive Sachpreise verlost. Der Deutsche Computerspielpreis wird am 9. April 2019 im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin verliehen.

„Jetzt sind die Gamerinnen und Gamer gefragt. Ich lade alle dazu ein, für ihr Lieblingsspiel abzustimmen und Teil des Deutschen Computerspielpreises zu werden. Der Publikumspreis bietet eine großartige Gelegenheit, aus einem vielfältigen Angebot zu wählen: deutsche und internationale Spiele, innovative Formate und Bestseller“, sagt Dorothee Bär, Staatsministerin bei der Bundeskanzlerin und Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung.

Der undotierte Publikumspreis ist die einzige von insgesamt 14 Preiskategorien, die nicht von der Jury, sondern ausschließlich vom Publikum per Online-Abstimmung entschieden wird. Das Spiel mit den meisten Stimmen gewinnt. Zur Wahl stehen alle zum Deutschen Computerspielpreis 2019 eingereichten Spiele sowie eine Auswahl der beliebtesten Spiele in Deutschland aus dem Vorjahr. Auf www.deutscher-computerspielpreis.de/publikumspreis kann bis zum 31. März 2019 abgestimmt werden. Unter allen Teilnehmern werden folgende, von der Games-Branche zur Verfügung gestellte, Preise verlost:

- 1x NVIDIA GeForce 2080 TI
- 3x ERAZER X1000 MR-Brille inkl. je zwei Motion Controller von Medion
- 1x Nintendo Switch inkl. sechs aktuelle Spiele
- 3x Nintendo Labo-Set und je zwei Labo Kits
- 2x Limited Special Edition Ace Combat 7 von Bandai Namco



DEUTSCHER COMPUTERSPIELPREIS

Weitere Preise kommen von Astragon, Bandai Namco, Bethesda, Kalypso, der Koelnmesse und Ubisoft. Die vollständige Übersicht auf: www.deutscher-computerspielpreis.de/publikumspreis-2019-sachpreise

Der Deutsche Computerspielpreis würdigt Deutschlands beste Spiele und ist in diesem Jahr mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 590.000 Euro dotiert. Die Ausrichter des Preises sind die Bundesregierung – vertreten durch die Staatsministerin für Digitalisierung und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) – sowie der game – Verband der deutschen Games-Branche. Unterstützt werden sie dabei von der Stiftung Digitale Spielekultur. Das Medienboard Berlin-Brandenburg fördert die Gala 2019.

Außerdem: Vom 8. bis 14. April 2019 findet die gamesweekberlin mit mehr als zehn Veranstaltungen rund um Computerspiele statt – für die spielebegeisterte Öffentlichkeit und das Fachpublikum gleichermaßen geeignet. Informationen auf www.gamesweekberlin.com.

Blieben Sie auf dem Laufenden

Der DCP auf Facebook: www.facebook.com/computerspielpreis

Der DCP auf Twitter: www.twitter.com/derdcp

Der offizielle Hashtag zum DCP lautet #derDCP.

Pressemeldungen und Bildmaterial aus den Vorjahren auf www.deutscher-computerspielpreis.de/presse

Presseakkreditierungen auf www.deutscher-computerspielpreis.de/presseakkreditierung-dcp

Über den Deutschen Computerspielpreis

Der Deutsche Computerspielpreis (DCP) ist der wichtigste Preis für die deutsche Games-Branche und wird seit 2009 verliehen. Mit dem DCP zeichnet der Branchenverband game – Verband der deutschen Games-Branche – gemeinsam mit der Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch die Staatsministerin für Digitalisierung und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI), die besten Computer- und Videospiele „made in Germany“ aus. Unterstützt werden sie dabei von der Stiftung Digitale Spielekultur. Hochrangige Fach- und Hauptjurys wählen nach Aspekten wie Qualität, Innovationsgehalt, Spielspaß sowie kulturellem und pädagogischem Anspruch die besten Spiele in 13 Kategorien aus. Über die Vergabe des Publikumspreises als 14. Kategorie entscheiden die Spielerinnen und Spieler im Rahmen eines Online-Votings. Weitere Informationen auf www.deutscher-computerspielpreis.de.

Kontakt

Awardbüro Deutscher Computerspielpreis
c/o Stiftung Digitale Spielekultur
Benjamin Rostalski, Silja Rheingans
Torstraße 6
10119 Berlin
Tel: +49/30/29 04 92 92
E-Mail: kontakt@computerspielpreis.de
www.deutscher-computerspielpreis.de

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Achim Quinke
Geschäftsführer
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon: +49/40/43 09 39 49
E-Mail: presse@quinke.com
www.quinke.com

Ausrichter:



Gefördert durch:



Unterstützt durch:

