

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Computerspielpreis 2016: Voting für den Publikumspreis startet

- Voting auf www.deutscher-computerspielpreis.de/publikumspreis
- Bis zum 3. April mitmachen und tolle Preise gewinnen

Berlin, 7. März 2016: Startschuss für das Online-Voting: Ab heute können Spielerinnen und Spieler für ihr Lieblingsspiel abstimmen und dieses zum Sieger in der Kategorie „Publikumspreis“ beim Deutschen Computerspielpreis 2016 (DCP) küren. Im Rennen sind alle nominierten Spiele sowie eine große Auswahl aktueller deutscher und internationaler Games. Das Voting zum Publikumspreis läuft bis zum 3. April 2016 auf www.deutscher-computerspielpreis.de/publikumspreis. Begleitet wird die Abstimmung von einem Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, darunter Spielekonsolen, Lautsprechersets und Freikarten für ein Live Let's Play mit PietSmiet am 6. April. Vergeben wird der DCP in vierzehn Kategorien am 7. April 2016 in München.

Zum zweiten Mal wird beim DCP der Publikumspreis verliehen. Bei der Premiere 2015 erkämpfte sich das Action-Adventure „Dark Souls 2“ die Krone. In diesem Jahr haben die Spielerinnen und Spieler erneut die Qual der Wahl – die Liste der Kandidaten reicht von Mobile-Games, über Indie-Hits bis zu den neusten AAA-Blockbuster-Games auf allen Plattformen. Die Teilnahme am Online-Voting kann sich dabei gleich doppelt lohnen: begleitet wird die Abstimmung von einem Gewinnspiel mit tollen Preisen. Verlost werden:

- 3 x 20th Anniversary Edition PlayStation 4 inkl. jeweils einem PlayStation 4 Spiel (Konsole im exklusiven Design / nicht im Handel erhältlich)
- 1 x klangstarkes 5.1-Multimedia-Lautsprecherset Concept E 450 Digital von Teufel (Wert: 600 EUR)
- 1 x kompaktes 2.1-Gaming-Lautsprecherset Concept C von Teufel (Wert: 300 EUR)
- 3 x je ein mobiler Bluetooth-Lautsprecher BT BAMSTER von Teufel (Wert: je 130 EUR)
- 10 x Freikarten für das Let's Play Event von PietSmiet am 6. April in München (Anreise und Übernachtung nicht enthalten)

Der Sieger des Publikumspreises wird zusammen mit den Siegern in den anderen 13 Kategorien am 7. April 2016 durch die Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesdigitalministerium Dorothee Bär geehrt. Die Gala wird live im Internet zu sehen sein auf www.deutscher-computerspielpreis.de. Bereits am Vorabend dreht sich in München alles um Computerspiele: Das Bayerische Wirtschaftsministerium, in diesem Jahr Gastgeber der Gala, veranstaltet am 6. April ein Event für die Community, bei dem das Team von PietSmiet Live Let's Plays aller nominierten Computerspiele auf die Bühne bringt und live ins Internet streamt auf www.twitch.tv/pietsmiet.

Über den Deutschen Computerspielpreis

Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und die Branchenverbände BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. und GAME Bundesverband der deutschen Games-Branche e.V. vergeben, unterstützt durch die Stiftung Digitale Spielekultur, den Deutschen Computerspielpreis (DCP). Auf der Grundlage unabhängiger Entscheidungen von Fach- und Hauptjürs wird die Entwicklung qualitativ hochwertiger, innovativer sowie kulturell und pädagogisch wertvoller Computer- und Videospiele „Made in Germany“ gefördert. Ein weiteres wichtiges Kriterium, das über die Prämierung entscheidet, ist zudem Spielspaß. Der DCP wird in bis zu 14 Kategorien vergeben, um der Vielfalt von Computerspielen gerecht zu werden. Seit 2015 gibt es einen Publikumspreis und drei internationale Kategorien. Die Preisgelder werden vom BMVI und von den Branchenverbänden zur Verfügung gestellt. Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie fördert die Gala des DCP am 7. April 2016 in München. Der Ort der Verleihung des DCP wechselt jährlich zwischen München und Berlin. Weitere Informationen im Internet unter www.deutscher-computerspielpreis.de

Kontakt

Awardbüro Deutscher Computerspielpreis
c/o Stiftung Digitale Spielekultur
Benjamin Rostalski, Carolin Wendt
Torstraße 6
10119 Berlin
Tel: +49/30/29 04 92 9 - 2
E-Mail: kontakt@computerspielpreis.de
www.deutscher-computerspielpreis.de

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH
Dennis Schoubye
PR Manager
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon: +49/40/43 09 39 49
E-Mail: ds@quinke.com
www.quinke.com