

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Computerspielpreis lässt die Spieler abstimmen: Online-Voting für den Publikumspreis läuft bis zum 19. April

- Online-Voting auf <http://voting.deutscher-computerspielpreis.de>
- Zu gewinnen: 3 x 2 Karten für die Gala am 21. April in Berlin
- Moderation der Gala: Judith Rakers

Berlin, 9. April 2015: In der neuen Kategorie „Publikumspreis“ beim Deutschen Computerspielpreis (DCP) sind Deutschlands Spielerinnen und Spieler bis zum 19. April gefragt, um auf <http://voting.deutscher-computerspielpreis.de> für ihr Lieblingsspiel abzustimmen. Zur Wahl stehen alle für den DCP 2015 nominierten Games und eine große Auswahl aktueller deutscher und internationaler Computer- und Videospiele. Egal, ob actionreicher Ego-Shooter, episches Rollenspiel oder smartes Mobile-Game – über die Vergabe des Publikumspreises entscheiden alleine die Spieler.

Im Rahmen der Preisverleihung am 21. April 2015 im Berliner ewerk werden beim diesjährigen DCP die besten deutschen und internationalen Computerspiele ausgezeichnet. Erstmals wird ein Publikumspreis verliehen. Während in zwölf Kategorien eine kompetent besetzte Jury die Gewinner aus über 320 Einreichungen ermittelt, entscheidet beim Publikumspreis alleine die Gamer-Community. Das Online-Voting läuft noch bis zum 19. April. **Der Clou: unter allen Teilnehmern werden 3 x 2 Karten für die exklusive DCP Gala verlost.**

Die Gala am Abend des 21. Aprils moderiert dieses Jahr Judith Rakers.

Der Gewinner des Publikumspreises wird durch Dorothee Bär, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und selbst leidenschaftliche Spielerin, geehrt. Weitere Laudatoren am Abend sind Let's Player PietSmiet, Bundesminister Alexander Dobrindt sowie weitere bekannte Persönlichkeiten.

Verliehen wird der DCP gemeinsam durch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und die Branchenverbände BIU und GAME. In diesem Jahr ist die International Games Week Berlin (21. bis 26. April,

www.gamesweekberlin.com) mit ihren zahlreichen Veranstaltungen für die Spielebranche Kooperationspartner des DCP. Die Gala des DCP 2015 wird von der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH gefördert. Der DCP freut sich in diesem Jahr zudem über Amazon als Partner.

Über den Deutschen Computerspielpreis

Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und die Branchenverbände BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. und GAME Bundesverband der deutschen Games-Branche e.V. vergeben, unterstützt durch die Stiftung Digitale Spielekultur, den Deutschen Computerspielpreis (DCP). Auf der Grundlage unabhängiger Entscheidungen von Fach- und Hauptjurs wird die Entwicklung qualitativ hochwertiger, innovativer sowie kulturell und pädagogisch wertvoller Computer- und Videospiele „Made in Germany“ gefördert. Ein weiteres wichtiges Kriterium, das über die Prämierung entscheidet, ist zudem Spielspaß. Der DCP wird ab 2015 erstmals in bis zu 14 Kategorien vergeben, um der Vielfalt von Computerspielen gerecht zu werden. Neu dabei sind der Publikumspreis und drei internationale Kategorien. Die Preisgelder werden zur Hälfte vom BMVI und zur anderen Hälfte durch die Branchenverbände zur Verfügung gestellt. Die Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH fördert die Gala des DCP 2015 und zahlreiche Veranstaltungen der INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN, die vom 21. bis 26. April in Berlin stattfinden. Der Ort der Verleihung des DCP wechselt jährlich zwischen München und Berlin. Weitere Informationen im Internet unter www.deutscher-computerspielpreis.de

Kontakt

Awardbüro Deutscher Computerspielpreis
c/o Stiftung Digitale Spielekultur
Benjamin Rostalski
Torstraße 6
10119 Berlin
Tel: +49/30/29 04 92 9 - 2
E-Mail: kontakt@computerspielpreis.de
www.stiftung-digitale-spielekultur.de

Pressekontakt

Quinke Networks
Dennis Schoubye
PR Manager
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon: +49/40/43 09 39 49
E-Mail: ds@quinke.com
www.quinke.com